

IL PROGETTO "I PARCHI NEL CUORE"

Regolamento per la concessione d'uso del Marchio

MODULISTICA PER LE STRUTTURE RICETTIVE



I PARCHI NEL CUORE

Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità Emilia Orientale

Marzabotto ottobre 2013



Parco dell'Abbazia
di Monteveglio



Parco Corno
alle Scale



Parco Gessi Bolognesi e
Calanchi dell'Abbadessa



Parco dei Laghi
di Suviana e Brasimone



Parco Storico
di Monte Sole

PRESIDENZA - SEDE AMMINISTRATIVA: via Abbazia 28 – 40050 Monteveglio (Bo) tel. 051.6701044 – 051.6254811 fax 051.3513872

presidente@enteparchi.bo.it – direttore@enteparchi.bo.it – protocollo@enteparchi.bo.it

P.IVA e C.F. 03171551207

DOMANDA DI CONCESSIONE D'USO DEL MARCHIO

Il sottoscritto nato a
il, residente a
Via CAP
Legale rappresentante dell'impresa
C.F P.I.
Tel. Fax.
E-mail
Sito web

CHIEDE

LA CONCESSIONE D'USO DEL MARCHIO "I PARCHI NEL CUORE" e a tal fine allega la seguente documentazione:

- Autocertificazione attestante il possesso dei requisiti di base di cui dall'articolo n. 5 del Regolamento;
- Dichiarazione di sottoscrizione agli impegni programmatici;

Atteso che il sottoscritto intende aderire al progetto I Parchi nel Cuore, contribuendo efficacemente alle politiche di conservazione, gestione e valorizzazione del territorio;

DICHIARA

- ☸ di aver preso atto delle condizioni che regolano la concessione del Marchio e di essere a piena conoscenza del contenuto del Regolamento e dei suoi allegati;
- ☸ di condividere le finalità di conservazione della biodiversità, della natura, della cultura e del paesaggio dell'Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità - Emilia Orientale;
- ☸ di impegnarsi in ogni propria attività individuale e/o imprenditoriale e/o culturale per la realizzazione degli obiettivi suesposti;
- ☸ di impegnarsi al rispetto di ogni legge e/o normativa per il conseguimento di tali finalità;
- ☸ di non essere in nessuna delle condizioni ostative al rapporto con la Pubblica Amministrazione;
- ☸ di impegnarsi a non realizzare attività contrarie alle finalità del Regolamento;
- ☸ di comunicare tempestivamente qualsiasi variazione dei dati contenuti nella presente domanda;
- ☸ di consentire, al personale dell'Ente di Gestione o suo delegato, l'accesso, in ogni momento e senza restrizione, alla struttura ricettiva al fine di svolgere eventuali attività di controllo.

Luogo e data _____

Firma _____

AUTOCERTIFICAZIONE CIRCA I REQUISITI DI BASE

Il sottoscritto

In qualità di

della struttura ricettiva denominata

Con sede nel comune di

Numero d'iscrizione al Registro delle imprese

Sotto la propria responsabilità, e consapevole delle azioni penali per le dichiarazioni false o mendaci di cui all'art. 76 del DPR n. 445 del 18 dicembre 2000

DICHIARA

☸ Di gestire una struttura all'interno del comune di
..... facente parte della Macroarea ed
elencato all'articolo n. 6 del Regolamento.

☸ Di utilizzare il Marchio, esclusivamente, per promuovere la struttura ricettiva situata all'interno della Macroarea;

☸ Di rispettare gli impegni obbligatori previsti dal Disciplinare di cui all'allegato B1;

☸ Di rispettare gli impegni programmatici elencati nell'allegata dichiarazione di sottoscrizione;

☸ Di rispettare gli obblighi previsti dall'art. n. 8 del Regolamento;

☸ Di essere in regola con le normative di settore vigenti;

☸ Di sottoscrivere la convenzione d'uso del Marchio, con l'Ente di Gestione, una volta accettata la richiesta di concessione da parte dell'Ente.

Allegati:

_ Copia di un documento di riconoscimento;

Luogo e data _____

Firma _____

DICHIARAZIONE DI SOTTOSCRIZIONE AGLI IMPEGNI PROGRAMMATICI

Come previsto dal Regolamento, al fine di ottenere il "Marchio "I Parchi nel Cuore", è necessario aderire ad un numero sufficiente d'impegni programmatici, attuabili nell'arco dei cinque (5) anni di validità della concessione, che consentono di raggiungere il punteggio minimo di 10 (dieci) punti, come previsto dall'Allegato B2 e tale punteggio deve essere raggiunto interessando almeno tre ambiti tematici diversi.

Di seguito sono elencati gli impegni programmatici previsti per le strutture ricettive. Spuntare l'impegno d'interesse e inserire l'anno entro cui si realizzerà l'attività.

AMBITO	IMPEGNO	ANNO DI Realizzazione DELL'OBIETTIVO I/II/III/IV/V	PUNTEGGIO
Gestione dei rifiuti	<input type="checkbox"/> 1. Incoraggiare l'uso della nostra acqua sulle tavole per scoraggiare la produzione di rifiuti di plastica o vetro.		1
Uso di fonti rinnovabili e risparmio energetico	<input type="checkbox"/> 2. Realizzazione di impianti di produzione di energia rinnovabile per soddisfare le esigenze e uso dell'azienda		2
	<input type="checkbox"/> 3. Utilizzare, in caso di sostituzione o installazione ex-novo, elettrodomestici a basso consumo energetico		2
	<input type="checkbox"/> 4. Impegnarsi a rispettare la normativa regionale vigente in merito all'inquinamento luminoso.		2
Consumi idrici	<input type="checkbox"/> 5. In tutti i WC deve essere installato uno scarico dotato di interruttore di flusso semplice oppure a due livelli (doppio pulsante) o ulteriori soluzioni tecniche che garantiscono la riduzione degli sprechi d'acqua per la pulizia del WC.		2
Trasporti	<input type="checkbox"/> 6. Fornire agli ospiti mezzi di trasporto a basso impatto ambientale (biciclette, cavalli, bus per comitive, ecc.		2
Gestione degli spazi esterni	<input type="checkbox"/> 7. Privilegiare l'uso di sistemi per il risparmio idrico per l'irrigazione delle aree verdi		1
	<input type="checkbox"/> 8. Collaborare attivamente alla lotta integrata contro le zanzare		1

ENTE DI GESTIONE PER I PARCHI E LA BIODIVERSITA'

EMILIA ORIENTALE

Sede legale: P.zza XX Settembre, 1 - 40043 - Marzabotto (BO)

AMBITO	IMPEGNO	ANNO DI Realizzazione DELL'OBIETTIVO I/II/III/IV/V	PUNTEGGIO
Promozione e attività di marketing	<input type="checkbox"/> 9. Utilizzo dei prodotti biologi offerti ai clienti ed evidenziati nel menù		2
	<input type="checkbox"/> 10. Realizzare presso la propria struttura eventi (degustazioni enogastronomiche, mostre, incontri, ecc.) prevedendo l'assaggio di prodotti tipici e/o biologici del territorio per la valorizzazione della Macroarea		2
	<input type="checkbox"/> 11. Realizzazione di pieghevoli, pubblicazione o altri strumenti di comunicazione che valorizzano i prodotti e la cultura tradizionale del territorio e la propria struttura ricettiva inserendo il Marchio "I Parchi nel Cuore"		2
	<input type="checkbox"/> 12. Predisposizione di un sito internet aziendale inserendo link al Progetto "I Parchi nel Cuore"		1
	<input type="checkbox"/> 13. Accettazione di ordini e/o prenotazioni online		1
Gestione e recupero della risorse idrica	<input type="checkbox"/> 14. Raccogliere e utilizzare l'acqua piovana per scopi non sanitari e non potabili.		1
Buone prassi	<input type="checkbox"/> 15. Utilizzare detersivi e prodotti per la pulizia con marchio ecologico.		2

RIEPILOGO DEGLI IMPEGNI ASSUNTI:

IL SOTTOSCRITTO _____ DICHIARA DI IMPEGNARSI a realizzare i punti nn. _____ raggiungendo il punteggio totale di _____ punti (attenzione minimo 10 punti) e di rispettare i tempi di realizzazione indicati nella tabella.

Luogo e data _____

Firma _____